REGULAMIN PROMOCJI SPRZEDAŻY
„Nagrodobranie z Extreme Networks”

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem Promocji jest firma Versim S.A., z siedzibą w Poznaniu, ul. Jasielska 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000396258, NIP: 779-22-61-859, REGON: 300074874,
zwana dalej „Organizatorem”.

II. RODZAJ I NAZWA PROMOCJI

Promocja Sprzedaży, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest pod nazwą: „Nagrodobranie z Extreme Networks”.

III. ZAKRES CZASOWY I TERYTORIALNY PROMOCJI

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 1 sierpnia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku.

IV. CEL PROMOCJI

Promocja ma na celu promowanie oraz zwiększenie sprzedaży produktów marki Extreme Networks i ma zmobilizować Partnerów do aktywnego pozyskiwania nowych projektów realizowanych z wykorzystaniem produktów Extreme Networks.

V. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja skierowana jest do Partnerów Handlowych aktywnie współpracujących z Organizatorem przy sprzedaży rozwiązań Extreme Networks (nazywanych dalej „Partnerami”).
2. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, reprezentująca Partnera.
3. Jeżeli polityka wewnętrzna Partnera nie zezwala Pracownikom na indywidualny udział w Programach Partnerskich, Programach Lojalnościowych i Promocjach, to należna Uczestnikowi nagroda zostanie przekazana na ręce Zarządu firmy do jego dalszej dyspozycji.
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
   a) zapoznanie się z Regulaminem Promocji;
   b) wyrażenie zgody na jego postanowienia;
   c) dokonanie rejestracji za pomocą formularza rejestracyjnego
   d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu komunikacji i obsługi Promocji.
5. Uczestnik zgłasza chęć udziału w Promocji poprzez elektroniczny formularz rejestracyjny wypełniając wszystkie wymagane pola oraz zaznaczając zgodę na postanowienia Regulaminu. Formularz zgłoszenia udziału w promocji dostępny jest pod linkiem: https://forms.office.com/e/ELDGReQAGC

6. Organizator nie jest zobowiązany do potwierdzania otrzymania zgłoszenia w Promocji ani też poprawności lub niepoprawności tego Zgłoszenia.
7. Każde Zgłoszenie otrzymane przez Organizatorowi podlega weryfikacji i sprawdzeniu, czy Zgłoszenie jest prawidłowe i czy Uczestnik ma prawo brać udział w Promocji.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i konkursami prowadzonymi przez Organizatora.

VI. ZASADY PROMOCJI

1. **Zgłaszanie projektów**
   a) Punkty przyznawane są za nowe projekty realizowane z wykorzystaniem rozwiązań Extreme Networks.
   b) Projekt musi:
      - zostać zgłoszony w okresie trwania promocji,
      - zawierać pełne dane wymagane do rejestracji (wg formularza rejestracyjnego),
      - być nowy – wcześniej nie zgłoszony przez żadnego innego Partnera.
   c) Minimalna wartość zgłoszonego projektu to 25 tys. USD w SRP.
   d) Za każdy poprawnie zgłoszony projekt zostanie naliczone Uczestnikowi 100 punktów premiowych.

2. **Dodatkowe punkty za aktywności promocyjne**
   a) Dodatkowe punkty premiowe przyznawane są za działania promujące produkty Extreme Networks, takie jak:
      - organizacja i prowadzenie webinariów lub szkoleń,
      - spotkania z Klientami z udziałem przedstawiciela Versim lub Extreme Networks,
      - publikacja treści promocyjnych na LinkedIn (posty firmowe),
      - umieszczanie informacji o marce na stronie internetowej Partnera,
      - prowadzenie kampanii reklamowych (online/offline)
      - przeprowadzenie testów rozwiązań Extreme u Klienta (zakończone podsumowaniem)
   b) Za każde działanie promocyjne, zrealizowane w okresie trwania promocji i udokumentowane, Uczestnik otrzyma dodatkowe 50 punktów.

3. **Dokumentowanie aktywności promocyjnych**
   a) Uczestnik powinien udokumentować każdą aktywność promocyjną, dostarczając:
      - zrzuty ekranu postów na LinkedIn (z widoczną datą publikacji),
      - linki do nagrań webinariów lub zdjęcia z wydarzeń,
      - potwierdzenie obecności przedstawiciela Versim/Extreme na spotkaniu (np. agenda, e-mail, zdjęcie),
      - zrzuty z kampanii reklamowych lub zrzut strony www z informacją o marce,
      - raport z przeprowadzonych testów u Klienta.

4. **Dodatkowe punkty za zafakturowane zamówienia**
   a) Uczestnik promocji otrzymuje dodatkowe punkty za zamówienia złożone i zafakturowane w okresie trwania Promocji (w przypadku zgłaszanych projektów brane pod uwagę będą projekty zgłaszane od 1 sierpnia 2025 do końca trwania Promocji).
   b) Wartość składanych zamówień jest sumowana, a na koniec Promocji za każde zafakturowane 10k USD w cenach zakupu Uczestnik dostaje dodatkowe 100 pkt.

VII. WARUNKI DODATKOWE

1. Projekty zgłoszone przez Uczestnika i zaliczone do projektów premiowanych w Promocji, nie mogą być przez Uczestnika po zakończeniu Promocji wycofane.
2. Warunkiem przyznania nagrody Partnerowi jest brak przeterminowanych na dzień 31.12.2025 należności w stosunku do Organizatora.

VIII. ROZSTRZYGNĘCIE PROMOCJI

1. Rozliczenie promocji nastąpi po jej zakończeniu, najpóźniej do 20 stycznia 2026 roku.
2. O wynikach promocji oraz sposobie przekazania nagrody Uczestnicy powiadomieni zostaną drogą mailową, najpóźniej do dnia 31 stycznia.2026 roku.

IX. NAGRODY

1. W Promocji zostaną przyznane cztery nagrody główne dla Uczestników, którzy w czasie trwania Promocji zdobędą najwyższą ilość punktów premiowych.
2. Wartość **nagród głównych** wynosi odpowiednio:
   I miejsce – nagroda o wartości 7000 PLN,
   II miejsce – nagroda o wartości 5000 PLN,
   III miejsce – nagroda o wartości 3000 PLN,
   IV miejsce – nagroda o wartości 1000 PLN.
3. Organizator przyzna również **dwie nagrody specjalne** (nagrody dodatkowe, niezależne od nagród głównych):
   a) Nagroda wysokości 2000 PLN dla nowego Partnera („Rookie of the Year”), z którym Organizator rozpoczął współpracę w 2025 roku i z którym wcześniej nie realizował żadnych projektów z wykorzystaniem produktów objętych Promocją. Nagroda specjalna zostanie przyzna nowemu Partnerowi z największą liczbę punktów premiowych zebranych w czasie trwania Promocji.
   b) Nagroda w wysokości 1000 PLN dla Inżyniera aktywnie wspierającego zgłoszone do promocji projekty. Inżyniera wskazuje Uczestnik promocji lub Partner. Inżynier pretendujący do nagrody musi wykazać się czynnym udziałem w działaniach promocyjnych prowadzonych w czasie trwania promocji oraz w prowadzeniu projektów.
4. Wszystkie nagrody mają formę kart przedpłaconych i zostaną wręczone Zwycięzcom przez Opiekuna Handlowego Organizatora lub wysłane pocztą listem poleconym, najpóźniej do 31 stycznia 2026 roku.
5. Wszelkie podatki wynikające z przyznania nagrody pokrywa Organizator.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie, ani wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny.

X. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Versim S.A.
2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z prowadzeniem Promocji, w tym do komunikacji, obsługi konta Uczestnika oraz przyznania nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do ich usunięcia po zakończeniu Promocji.

5. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

XI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu i organizacji Promocji mogą być składane przez Uczestnika w formie pisemnej listem poleconym na adres: Versim S.A.., ul. Jasielska 10, 60-476 Poznań.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty wystąpienie zdarzenia, pisemnie lub drogą elektroniczną, na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać firmę Uczestnika, adres do korespondencji, a także sprecyzowanie zastrzeżeń i żądania wobec Organizatora. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz na przepisach polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym nadanym przez Organizatora najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie pytania dotyczące Promocji należy kierować na adres e mail: marketing@versim.pl.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.versim.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian bądź uzupełnienia warunków niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności do zmiany terminów prowadzenia Promocji, a także przedłużenia, skrócenia, bądź przerwania Promocji w każdym czasie. Wszelkie zmiany dotyczące Promocji, jak również nowa treść Regulaminu komunikowane będę na firmowej stronie internetowej.
4. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin. W sprawach nie objętych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie podatki należne z tytułu otrzymania nagród w Promocji obciążają Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika w ramach Promocji niepełnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym danych.