

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „TOP MDM SELLER” (dalej „Regulamin”)

1. Organizator Promocji

Organizatorem promocji w formie sprzedaży premiowej o nazwie „TOP MDM SELLER” jest firma VERSIM S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-476 Poznań ul. Jasielska 10, , wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000396258, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, NIP 779-22-61-859, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Definicje

- a) Promocja - akcja sprzedaży promocyjnej prowadzona pod nazwą „TOP MDM SELLER”, skierowana do Partnerów handlowych Organizatora.
- b) Partner handlowy – firma handlowa, reseller prowadząca sprzedaż rozwiązań Essentials MDM firmy Techstep, kupująca te produkty i rozwiązania od Organizatora.
- c) Uczestnik - handlowiec, presales zatrudniony lub pracujący na rzecz Partnera handlowego, zwany dalej „Uczestnikiem”.
- d) Opiekun Partnera - pracownik handlowy Organizatora, odpowiedzialny za kontakt z Uczestnikiem promocji.
- e) Produkt premiowy – produkt objęty promocją – nowa licencja Essentials MDM o 12 miesięcznym okresie ważności lub dłuższym, zwana dalej „Produktem promocyjnym”.

3. Cel promocji

Celem promocji jest zwiększenie sprzedaży rozwiązań MDM firmy Techstep mierzone ilością sprzedanych nowych licencji Essentials MDM (promocja nie obejmuje przedłużenia licencji już posiadanych).

4. Zakres czasowy i terytorialny promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 1 czerwca 2023 roku do 31 października 2023 roku.

5. Zasady udziału w promocji

1. Uczestnikiem promocji może być handlowiec, presales projektujący konkretne rozwiązanie dla End Usera zatrudniony lub pracujący na rzecz firmy handlowej będącej resellerem / integratorem, prowadzącym działalność w zakresie sprzedaży rozwiązań i instalacji produktów IT.
2. Uczestnikami promocji mogą być handlowcy, presalesi zatrudnieni lub pracujący na rzecz firmy handlowej będącej Partnerem Organizatora dokonującym zakupów rozwiązań i produktów premiowych bezpośrednio u Organizatora.
3. Uczestnicy promocji zgłaszają sprzedaż produktów promocyjnych, które zamawiają w Versimie. Zgłoszenia wraz z numerem faktury (o ile jest to możliwe i numer faktury jest Uczestnikowi znany) należy przesłać na adres: justyna.pawlowska@versim.pl
4. Do promocji wlicza się każde, złożone w okresie trwania promocji, zamówienie na produkt promocyjny, do którego została wystawiona faktura zakupu, według następującego przelicznika:
 - jedna nowa minimum 12-miesięczna licencja subskrypcyjna 2 punkty promocyjne
 - jedna nowa minimum 12-miesięczna licencja wieczysta 1 punkt promocyjny



Promocja nie obejmuje przedłużenia licencji już posiadanych.

5. Zakup tych samych produktów promocyjnych, zakupionych na potrzeby projektu realizowanego przez Uczestnika, może zostać zgłoszone do promocji tylko przez jednego Uczestnika, co oznacza, że zakup produktów promocyjnych zgłoszony do promocji przez handlowca Partnera nie będzie mógł być zgłoszony do promocji przez presalesa tego Partnera.
6. Ilość zamówionych przez Uczestnika produktów promocyjnych sumuje się przez cały okres promocji.
7. Wymagana minimalna ilość punktów, zebranych w okresie promocji przez jednego Uczestnika wynosi 100 (minimalny próg udziału w promocji).
8. Aby wziąć udział w promocji należy przesłać do Organizatora wypełniony Formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
9. Aby wziąć udział w promocji należy przesłać do Organizatora każdorazowo zgłoszenie zakupu produktów promocyjnych z podaniem wskazanych danych opisanych w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
10. Poprzez nadesłanie zgłoszenia do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
12. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.

6. Nagrody

1. W promocji nagrodzonych zostanie pięciu Uczestników, którzy w okresie objętym promocją zrealizują zakupy największej ilości licencji Essentials MDM.
2. O wysokości nagród decyduje liczba sprzedanych licencji i uzyskane w ten sposób miejsce. Wartość nagród dla poszczególnych miejsc:
Miejsce pierwsze - 4 800 zł
Miejsce drugie - 3 000 zł
Miejsce trzecie - 1 800 zł
Miejsce czwarte - 1 200 zł
Miejsce piąte - 1 200 zł
3. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom promocji w formie kart przedpłaconych i zostaną przekazane bezpośrednio przez przedstawiciela Organizatora.
4. Zryczałtowany 10% podatek od nagród opłaca Organizator.

7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie bezpośrednio do Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie o sposobie rozpatrzenia reklamacji powiadomiony listem poleconym wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji, na adres podany w reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

8. Dane osobowe

1. Dane osobowe w ramach prowadzenia promocji są zbierane wyłącznie w celu identyfikacji laureatów, powiadamiania o wygranej i wydawania nagród.



2. Uczestnik promocji zobowiązany jest do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. Odbiorcami danych osobowych będą kancelarie prawne oraz firmy kurierskie.
5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast w przypadku udziału w promocji, jest warunkiem koniecznym.

9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w Poznaniu, 60-476 Poznań ul. Jasielska 10.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.

